

XXXVI Congreso de la Unión Geográfica Internacional

Dublín, agosto 2024

Propuesta al bloque temático: 3. Cambios territoriales. Transformación del mundo rural: nuevas ruralidades

Título:

La calidad de las plazas como expresión de la renovación urbana en los núcleos rurales de Andalucía.

Autoría:

Carmen Egea Jiménez. Departamento de Geografía Humana, Universidad de Granada, cegea@ugr.es, orcid.org/0000-0002-6629-6890

José Antonio Nieto Calmaestra. Delegación Territorial de Fomento, Articulación Territorial y Vivienda en Granada, Junta de Andalucía, jantonio.nieto@juntadeandalucia.es, orcid.org/0000-0003-1966-2613

Francisco J. del Corral del Campo. Departamento de Ideación Gráfica. ETS de Arquitectura de Madrid. Universidad Politécnica de Madrid. francisco.delcorral.delcampo@upm.es, orcid.org/0000-0002-1531-5617

Lorena Fernández Gómez. Universidad de Granada, lorena.fg@hotmail.com, orcid.org/0009-0008-8973-1606

Resumen:

La propuesta se enmarca en el proyecto *Las plazas como lugares de patrimonio etnológico. Análisis y situación actual en los núcleos rurales de Andalucía* (B-SEJ-56-UGR20). Este proyecto investiga las características de las plazas de las cabeceras municipales andaluzas con menos de 1.000 habitantes. Se trata de un total de 252 núcleos urbanos, la mayoría localizados en ámbitos serranos, que representan el 32,1% de las cabeceras municipales de Andalucía, asentándose en las mismas el 1,4% de la población.

En estos núcleos se han listado un total de 838 plazas haciendo uso de los callejeros oficiales, el catastro y encuestas a los ayuntamientos. La plaza es un elemento urbano de gran transcendencia en cualquier núcleo de población, pero especialmente en los de pequeño tamaño donde se configuran como espacios públicos excepcionales por su carácter de centralidad, su función sociabilizadora y ser el lugar donde se hacen las celebraciones más importantes del "pueblo", es decir, son los lugares donde acontece lo cotidiano y lo extraordinario.

En un momento en el que el mundo rural se asocia con envejecimiento y despoblamiento, la plaza viene a ser un indicativo de los procesos de renovación

urbana que se llevan a cabo en estos asentamientos. Esto se observa en que dichos procesos han reconducido en ocasiones las funciones tradicionales de las plazas creando, en barrios y extrarradios, nuevos espacios de ocio más cómodos y espaciosos, o se han adaptado a las nuevas normativas de urbanismo, o se han mantenido sin cambios traumáticos pero mejorando su calidad de permanencia.

Esta renovación llega también a través de cambios en la envolvente de las plazas con la desaparición de actividades comerciales tradicionales, la reubicación de edificios de referencia como el ayuntamiento, el consultorio médico, etc. o la ubicación de actividades relacionadas con la hostelería (bares, restaurantes, alojamientos rurales). En este sentido, el desarrollo del turismo rural ha hecho posible que muchos núcleos, y con ello muchas plazas, hayan resaltado sus elementos patrimoniales más característicos o hayan implementado otros como reclamo. Es el caso de los núcleos de la Serranía de Ronda (Málaga) o la Sierra de Huelva y el Andévalo (Huelva).

Detrás de estas consideraciones generales también hay núcleos donde las plazas denotan un cierto abandono o dejadez o renovaciones tan “atrevidas” que llegan a despersonalizar espacios con alto potencial como lugar de encuentro y ocio. Esto es lo que se puede observar en las plazas de pueblos de Granada y Almería.

Aunque bien se podría decir que cada plaza es un mundo, no es menos cierto que caben agrupaciones y clasificaciones considerando la dimensión físico-espacial y socio-espacial, sin olvidar la posibilidad de una lectura diferenciada y comparativa a escala provincial y comarcal.

En su momento, de ser aceptada la propuesta, el trabajo analizará una selección de plazas “prototipo” de diferentes manifestaciones de los procesos de renovación urbana en las cabeceras municipales de Andalucía de hasta 1.000 habitantes.